



Comunicado

Postura protestante en Campaña Atea en autobuses públicos en España

7 DE ENERO DE 2009

Ante la reciente "campaña atea" en autobuses públicos de Barcelona, que quizá se extienda a otras ciudades españolas, como Alianza Evangélica Española deseamos exponer:

- 1.-** El que un grupo ideológico exprese su filosofía forma parte de la normalidad democrática y del pluralismo de ideas y creencias de la sociedad española.
- 2.-** El contenido de la "campaña publicitaria atea" creemos que no representa en sí un ataque a las creencias religiosas, sino que simplemente expone sus ideas y principios (con los que obviamente se pueden estar de acuerdo o no).
- 3.-** Esto es o debería ser fácil de entender ya que de la misma forma, entendemos que quienes somos creyentes proclamamos nuestras ideas sin que esto deba ser interpretado como un ataque a quienes no creen en Dios. Y a la inversa, las personas e instituciones religiosas debemos respetar y defender desde lo más profundo y con la máxima firmeza el hecho de que se difiera o se opongan a nuestras ideas, idealmente desde el respeto; lo que no es obstáculo a la crítica mutua y el debate razonable.
- 4.-** Precisamente desde ese respeto y debate, queremos exponer nuestra opinión al contenido de la mencionada "campaña atea publicitaria", que a nuestro entender tiene tres profundas paradojas o contradicciones:
 - A.-** Implica una profunda "fe en el ateísmo", equivalente o incluso mayor a la de quienes creen en Dios. Es impensable que el no creer en Dios dará la felicidad a quienes "practiquen la religión atea".
 - B.-** Ignora la evidencia de que precisamente la fe ha sido baluarte de paz, esperanza, y fuerza incluso en circunstancias extremadamente difíciles. Como protestantes ponemos los ejemplos de Abraham Lincoln, Martin Luther King y -en España- la reciente actuación del pastor evangélico gitano Juan José Cortés, padre de Mariluz. En el campo católico no podemos dejar de citar a Teresa de Calcuta.

Comunicado

Postura protestante en Campaña Atea en autobuses públicos en España

7 DE ENERO DE 2009

C.- La campaña para fomentar la ausencia de Dios lo que ha conseguido es que Dios se ponga de moda y sea centro de interés en el debate público.

En Madrid, a 7 de enero de 2009

Jaume Llenas
Secretario general

Pedro Tarquis
Portavoz



La Alianza Evangélica Española es la entidad representativa más antigua en el protestantismo español (más de 130 años de existencia). Es miembro de la Alianza Evangélica Europea (con representación en la UE, en Bruselas) y Mundial (430 millones de cristianos evangélicos en todo el mundo).

*Santa Otilia 27-29, Escalera A, Local
08032 Barcelona
Tel./Fax: (+34) 93 420 80 72*

www.aeesp.net